**Aceptación Universal**

**Association Newsletter Artículo 1**

Logrando que los nuevos dominios de Internet funcionen para todos

*Por Don Hollander*

*Secretario General*

*Universal Acceptance Steering Group*

Desde el año 2006 el Sistema de Nombres de Dominio (DNS por sus siglas en Inglés) se ha expandido dramáticamente. No solo ha incentivando la competencia, la opción y la innovación, sino además ha facilitado una Internet multilingüe. Hoy en día hay más de 1,500 dominios de nivel superior (TLDs), muchos de los cuales no están limitados a dos o tres caractereres (por ejemplo: .com, .edu, .nz, o .org) o están en escrituras tales como Arábica, Cirílica o Tailandés.

Esta expansión permite a los usuarios, individuales y negocios, conseguir el nombre de dominio que refleja con mayor exactitud su identidad digital. Mientras que esta expansión es crítica para que el próximo billón de usuarios se sume a la red Internet y para hacer crecer la economía digital global, la incorporación de estos nuevos dominios en la Internet global no es un proceso totalmente automático. Los profesionales de Tecnologías de Información (CIOs, administradores de redes, desarrolladores, etc.) tienen un papel importante a desempeñar. Ellos deben tomar los acciones necesarias que aseguren que sus sistemas y aplicaciones se mantengan al día con los cambio tecnológicos de Internet. Por ese motivo nos dirigimos a ustedes para estar seguros que estén informados de esta novedad.

**El desafío actual**

Muchos organismos y empresas no han actualizado sus sistemas para dar cabida a los nuevos dominios o, en otras palabras, convertirse en “**Universal Acceptance** (UA)-ready”. En consecuencia, aplicaciones y dispositivos conectados a Internet no pueden aceptar, validar, almacenar, procesar o exhibir todos los nombres de dominio. Esto ocasiona problemas para los organismos y empresas, ya que si las aplicaciones no reconocen ni procesan adecuadamente la identidad digital de sus clientes (una dirección URL o correo electrónico) habrá de dar como resultado una mala experiencia de usuario o, peor aún, la pérdida de estos clientes.

**Recursos disponibles para asistirles**

Para encarar estos desafíos y proveer soporte líderes de la industria y partes interesadas tales como Apple, GoDaddy, Google, ICANN, Microsoft y Verisign crearon el Universal Acceptance Steering Group (UASG). El UASG existe para ayudar a organismos y empresas a asegurarse de que sus sistemas están actualizados para la Aceptación Universal (UA-ready), y que pueden aceptar todos los nombres de dominio y las direcciones de correo electrónico en cualquier escritura válida.

El UASG ha desarrollado algunas guías y recursos como ayuda que están disponibles en <https://uasg.tech/documents>. Digno de atención especial es el [Quick Guide to Universal Acceptance](https://uasg.tech/wp-content/uploads/2016/06/UASG005-160302-en-quickguide-digital.pdf) (UASG005) que está disponible en multiples lenguajes, como también la [Introduction to Universal Acceptance (UASG 007)](https://community.icann.org/download/attachments/56990805/UASG007-version-8-2016-05-05.pdf?version=1&modificationDate=1462535207000&api=v2), un amplio y completo documento técnico acerca de la Aceptación Universal y los desafíos críticos que los desarrolladores y arquitectos de sistemas deben conocer.

Los invitamos a visitar nuestro website y visualizar estos materiales útiles, y también a integrarse al UASG (pueden sumarse a la lista de correo en <https://uasg.tech/subscribe>) y así podremos trabajar juntos para incorporar plenamente a estos nuevos dominios para beneficio de la próxima generación de usuarios de Internet.

*Sobre el autor: Don Hollander, Secretario General del UASG y ex-CIO de varias empresas nacionales e internacionales.*